



## **EOC Srl – Società Benefit: Relazione di Impatto 2025**

### ***Introduzione***

---

Nel corso del 2025, EOC Srl – Società Benefit ha consolidato il proprio posizionamento come realtà orientata alla creazione di valore sostenibile, rafforzando l'integrazione tra responsabilità ambientale e sociale, cultura aziendale e sviluppo strategico per i propri clienti.

L'anno è stato caratterizzato da una maggiore consapevolezza interna e da un'evoluzione delle pratiche aziendali, con un focus crescente su responsabilità ambientale e sociale, qualità dell'ambiente di lavoro e supporto concreto alla crescita delle piccole e medie imprese.

### ***Centralità della persona e della qualità dell'ambiente di lavoro***

---

La dimensione umana rimane il fondamento della nostra organizzazione. Nel 2025 abbiamo rafforzato un modello di lavoro basato su fiducia, responsabilità e partecipazione attiva.

In particolare, abbiamo posto una rinnovata attenzione su:

- Crescita professionale e coinvolgimento attivo, attraverso un dialogo continuo e percorsi evolutivi personalizzati.
- Flessibilità organizzativa, adattata alle esigenze personali e alle diverse fasi di vita dei collaboratori.
- Qualità della vita sul lavoro, promuovendo un clima aziendale sereno e supportativo, equilibrio, autonomia e responsabilizzazione diffusa.
- Valorizzazione dei talenti, anche attraverso percorsi di stage formativi con progressiva integrazione in azienda.

Queste scelte hanno contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e la coerenza culturale interna.



## ***Contributo alla responsabilità ambientale e scelte aziendali***

---

Nel corso dell'anno, EOC Srl – Società Benefit ha intensificato il proprio impegno verso una maggiore responsabilità ambientale, non solo in termini operativi ma anche culturali.

Le principali azioni hanno riguardato:

- Sensibilizzazione interna sui temi ambientali e sociali, favorendo una maggiore consapevolezza nelle scelte quotidiane.
- Selezione consapevole dei fornitori, privilegiando partner in linea con i nostri valori etici e sostenibili.
- Ottimizzazione delle pratiche di gestione energetica, con attenzione all'efficienza e alla riduzione degli sprechi.
- Continuità nei comportamenti etici e trasparenti in ambito fiscale, amministrativo e finanziario.

L'approccio adottato mira a integrare la sostenibilità ecologica nei processi decisionali e nelle scelte quotidiane, rendendola parte integrante della gestione aziendale.

## ***Contributo alla collettività e sviluppo di ecosistemi***

---

Continuiamo a contribuire attivamente al contesto sociale ed economico in cui operiamo, promuovendo iniziative orientate alla generazione di impatto concreto.

Nel 2025:

- Abbiamo proseguito nel percorso di sostegno a realtà e comunità in situazioni di fragilità.
- Abbiamo rafforzato il nostro ruolo di abilitatori culturali, favorendo la diffusione di modelli imprenditoriali più consapevoli.
- Abbiamo sviluppato nuove progettualità con una componente sociale, in continuità con le iniziative avviate negli anni precedenti.
- Abbiamo avviato un percorso di adozione a distanza di un bambino in un paese sotto sviluppato coinvolgendo contestualmente tutti i collaboratori.



## **Supporto alla crescita delle PMI**

---

Uno degli sviluppi più significativi del 2025 è stato il rafforzamento del posizionamento nell'ambito di consulenza strategica e marketing orientate alla crescita delle PMI.

EOC ha implementato campagne di marketing dedicate a questa tipologia di aziende e ha accompagnato le aziende clienti in percorsi di evoluzione che integrano:

- Posizionamento strategico e sviluppo del brand.
- Crescita commerciale sostenibile.
- Allineamento tra valori aziendali e comunicazione.
- Introduzione di modelli organizzativi più responsabili.

Questo approccio ha contribuito a generare un impatto non solo economico, ma anche culturale all'interno delle imprese seguite.

## **Risultati e impatti**

---

Grazie a queste azioni, abbiamo riscontrato:

- Maggiore coerenza interna e allineamento culturale.
- Rafforzamento della qualità dell'ambiente di lavoro.
- Crescita del numero di clienti orientati a percorsi di sviluppo sostenibile.
- Impatto positivo nella formazione e inserimento di giovani talenti.
- Consolidamento del ruolo di EOC come partner strategico per le PMI.

## **Conclusione**

---

Il 2025 rappresenta un'evoluzione significativa nel percorso di EOC Srl – Società Benefit, un anno in cui l'integrazione tra responsabilità, strategia e cultura d'impresa si è confermata come elemento distintivo del nostro operato. Continueremo a sviluppare modelli e progetti capaci di generare valore condiviso, accompagnando imprese e persone verso una crescita più consapevole, solida e duratura.